



Mut zur Tat: Seit 180 Jahren gestalten wir Medien und Kommunikation über alle Kanäle. Für die AZ Medien AG suchen wir per August oder nach Vereinbarung eine motivierte, unternehmerisch denkende

Projekt-/Senior Projektleitung im Bereich Marketing 80%-100% (m/w/d)

In deiner Rolle begleitest du gemeinsam mit unserer Geschäftsleitung unsere Kunden von der Strategieentwicklung über die Kampagnen-/Plattformentwicklung bis zur Messung und Optimierung von Marketingmassnahmen.

Als Projektleitung bringst du dein Wissen und Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Marketing-Projekten mit. Du arbeitest gemeinsam mit der Geschäftsleitung an einem erfolgreichen Auftritt im Markt.

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit an strategischen Leuchtturmprojekten der Geschäftsleitung und des Vermarktungsteams
- Unterstützung bei der Entwicklung von Marketingstrategien und -konzepten entlang der Client Journey
- Einbringen in den Methodenaufbau und Workshop-Design/Durchführung
- Verantwortung für Trend- und Wettbewerbsmonitoring
- Unterstützung bei der Projektakquise und Kundenbetreuung, Unterstützung bei der Zielkundenanalyse (e.g. auf Social Mediakanälen)
- Unterstützung bei der Betreuung der unternehmenseigenen digitalen Kanäle (Website, Display, Video, Search und Social Media)
- Aktive Projektarbeit und Projektleitung

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium oder höhere Weiterbildung mit Schwerpunkt in Digital Marketing, Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften oder Marketing
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Position auf Unternehmens- und/oder Agenturseite mit Erfahrung im Projektmanagement
- Strategische und konzeptionelle Denkweise
- Bereitschaft zur operativen Durchführung von (komplexen) Marketingprojekten
- Selbständige Arbeitsweise, Fähigkeit sich zu vernetzen, unternehmerisches Denken und Handeln sowie die nötige Hands-on Mentalität

Das bieten wir:

- Gestaltungsspielraum mit Platz für eigene Ideen
- Einen strategischen/analytischen Einblick in die Medien- und Redaktionswelt sowie einen tiefen Einblick in die Vermarktung eines Verlagshauses
- Die Möglichkeit, Erfahrung in Verkaufs- und Verhandlungstechnik zu erwerben
- Die Mitgestaltung einer starken Unternehmenskultur und die Chance, sich aktiv einzubringen
- Ein dynamisches Umfeld, mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Einen Arbeitsort mitten im Züricher Kreis 5

Los!

Du fühlst dich angesprochen? Dann sende uns noch heute dein vollständiges Dossier an info@azmedien.ch, Frau Carmen Betschart.